

HET NIET GEVOERDE GESPREK



LVV congres | 19 juni 2025



Adviseur: Ruim 30 jaar in reputatiemanagement in bureauwereld

Auteur: 11 managementboeken

Docent: TIAS | Nyenrode BU | Erasmus University | Board Company | Lisbon University | Beeckestijn Business School | co-owner Iris Academy

Klanten o.m.: ABN AMRO | ACHMEA | Ammodo | Ahold Delhaize | Smurfit Kappa | KPMG | TNO | ABP | BNN VARA | NPO | NOS | Zilveren Kruis | Houthoff | Stedelijk Museum Amsterdam | ITA | IDFA | veel zorginstellingen | European Institute for Gender Equality (EIGE) | family offices

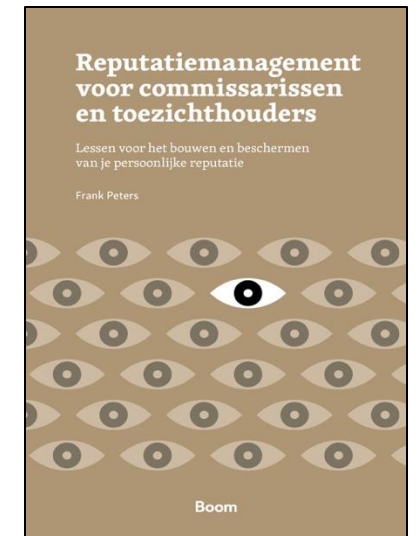


VIRTUS Communications
Bouwen en Beschermen Reputaties

fpeters@virtuscommunications.nl

Twitter: @fjaempeters

+31(0)654615293



Okt. 2025

**WILLEN JULLIE
NIET ALLEMAAL
DOOR ELKAAR HEEN
LUISTEREN**

Loesje

Inhoud

- Giftige werkcultuur
- Observaties grensoverschrijdend gedrag
- Relevantie onderzoek
- Randvoorwaarden onderzoek
- Alternatieven onderzoek
- Basis van gesprek
- Rol vertrouwenspersoon gesprekken/onderzoek
- Tegenspraak en adviesrol vertrouwenspersoon
- Conclusie

Kenmerken giftige bedrijfscultuur



**Jullie observaties
over grensover-
schrijdend gedrag?**



De ervaring van zo'n 100 cases

- Organisaties zijn onvoldoende voorbereid
- Rolverdeling niet altijd helder
- Structuur ontbreekt
- Perspectief directbetrokkenen niet altijd voorop
- Veel improvisatie
- Belang eigen reputatie staat voorop
- Extreme emotie
- Vertrouwenspersoon te bescheiden





JE BENT KWETSBAAR

- Extreme tegenwind
- Perceptie = werkelijkheid
- Niet iedereen tevreden
- Iedereen wil wat van je
- Je wordt niet gehoord

Onderzoek als reflex



**In welke gevallen
is onderzoek
waardevol?**



Onderzoek te overwegen

- Zeer ernstige meldingen: b.v. seksueel grensoverschrijdend gedrag
- Bestuurders, commissaris betrokken
- Gebrek aan vertrouwen intern
- Publieke en/of reputatiegevoelige cases



**Wat zijn
randvoorwaarden
voor goed
onderzoek?**



Randvoorwaarden onderzoek

- Onafhankelijk
- Waarheidsvinding
- Transparant
- Gespecialiseerd bureau (bevoegdheid)
- Hoor en wederhoor
- Snel
- Recht aan directbetrokkenen
- Afspraken communicatie
- Geen woordvoering bureau

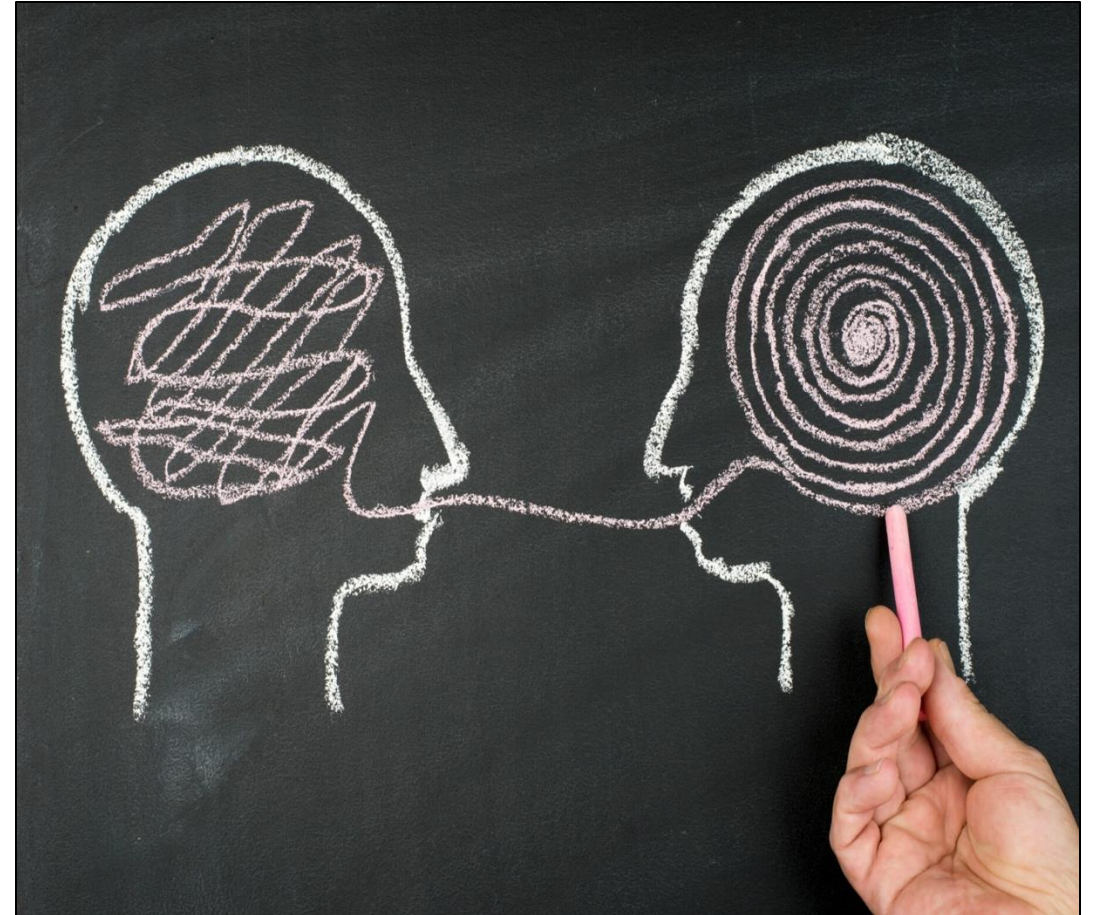


**Wat zijn de
alternatieven
voor extern
onderzoek?**



Alternatieven voor onderzoek

- Verkennend gesprek
- Mediation
- Cultuuranalyse
- Coaching
- Reflectieve intervisie



**Waaraan moet
gesprek
voldoen?**



De randvoorwaarden van het gesprek

- Maak doel duidelijk
- Kies neutrale positie
- Luister actief en observeer zorgvuldig
- Geef ruimte en heb begrip voor emoties
- Kijk breder dan casus
- Wees doortastend
- Vermijd oordelen
- Blijf weg bij oplossingen in gesprek
- Let op je eigen taalgebruik
- Communiceer helder over vervolg



**Welke rol kan
vertrouwens-
persoon vervullen
bij gesprekken/
onderzoeken?**



Rol vertrouwenspersoon in afwegingsproces

- Advies aanpak en volgorde
- Organisatieklimaat duidelijk maken
- Opkomen/steunen melder
- Vertrouwen toetsen
- Feiten en signalen duiden
- Moreel klankbord



**Hoe bied je
tegenspraak en
vul je je adviesrol
goed in?**



Vertrouwenspersoon: tegenspreker en adviseur

- Wees duidelijk over rol en mandaat
- Wees zichtbaar zonder op de voorgrond te treden
- Ontwikkel gezag via expertise
- Vertaal signalen naar risico's
- Benoem structurele patronen en trends
- Agendeer preventie en positioneer veiligheid als strategisch thema
- Stimuleer reflectie in de top



Tot Slot



**Sta op en
laat je zien!**



VIRTUS
COMMUNICATIONS

© VIRTUS Communications

All imagery used in this presentation that was found in the public domain is where possible attributed to the copyright owner and used under International Fair Use Doctrine rules for educational purposes only.